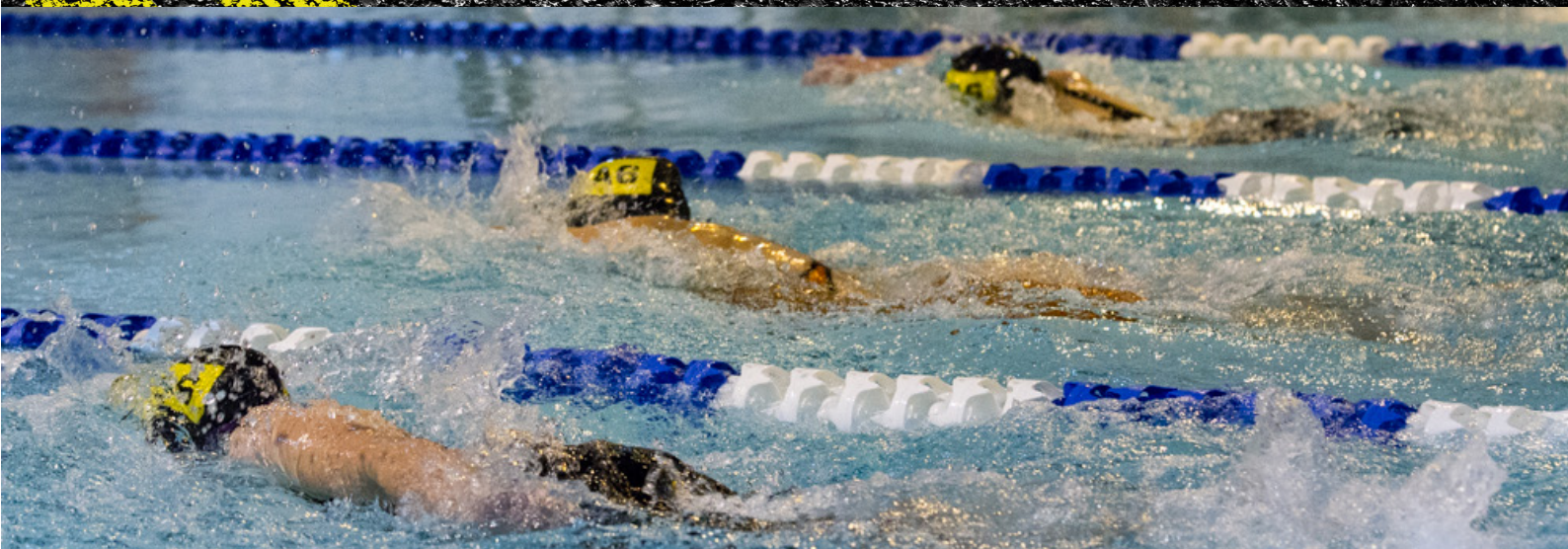


A6-SPONSOR 2024





Sponsorjagten forsimples

Sponsorjagten har til formål at rejse penge til klubben til gavn for alle svømmere, således kan vi holde hver enkelt svømmers udgifter nede, og have penge til dygtige trænere til gavn for hele A6. Fordi vi er et startfællesskab er A6 afhængig af tilskud fra moderklubberne, A6 svømmeklubben Laksen, A6 Slangerup svømmeklub og A6 JGI-swim samt sponsorjagten. Sidste år leverede sponsorjagten over 150.000 kr til A6.

Sponsor Jagten 2023/24 er blevet ændret. De største ændringer er, at:

- Egenbetaling og sponsorjagt skilles ad således at egenbetaling ikke længere er en del af sponsorjagten.
- Svømmere med en sponsor får 75% af sponsoratet retur på en sponsorkonto i klubmodul. Det kan altså virkelig godt betale sig at finde en sponsor. De resterende 25% går til fællesskabet i A6.
- Sponsorkontoen kan bruges til at betale for træningslejr, stævner eller overføre til at dække svømmerens egenbetaling.
- Sponsorater kan indhentes hele året.

En anden del af sponsorjagten er klubbens sponsorstævne som afholdes i løbet af vinteren/foråret 2024. Sponsorstævnet afholdes i festlige rammer for både svømmere, tilskuere og sponsorer, her får svømmerne mulighed for at lave sponsor aftaler med enten virksomheder, eller fx. familiemedlemmer bedsteforældre etc. Konceptet er at svømmeren kan aftale en pris pr. svømmet meter, eksempelvis 1 kr. pr. svømmet meter og derigennem indsvømme penge. Det indsvømmede beløb indgår på samme vis som de øvrige sponsorater, dvs. at 75% af beløbet bliver sat direkte ind på svømmerens sponsorkonto og 25% går til fællesskabet i A6.

På de følgende sider, kan du se en udførlig guide til, hvordan du kontakter en potentiel sponsor, hvad du kan tilbyde til gengæld for et sponsorat, samt hvordan kontrakt og pengeoverførsel foregår.

Sponsorudvalget er klar på at besvare alle spørgsmål - skriv eller ring til en af os.

God sponsorjagt!

Sponsorudvalget
Mette, Caroline, Stefan, Claus & Peter

A6 har brug for din støtte

Vi søger sponsorer, der vil støtte op om et stærkere, sjovere og sundere A6 og vil være med til at give svømmerne de optimale betingelser. Vi mener, at vi med vores værdisæt, resultater og brand vil kunne bidrage til profilering af virksomheder, skabe netværk på tværs af brancher og give værdi for virksomheder, der kan se en fordel i at støtte svømning på eliteplan.

Det går støtten til:

Støtten går til træningslejre, stævner, træneruddannelse, svømmeudstyr, sociale arrangementer m.m. A6 modtager støtten på vegne af svømmeklubberne i Slangerup, Ølstykke og Jyllinge. Virksomheder har mulighed for at trække sponsoratet fra i skat.

Sponsorpakker:

	Tøj	Støtte	Bronze	Sølv	Guld
Digitalt sponsordiplom til print	X	X	X	X	X
Logo på hjemmeside		X	X	X	X
Logo på A6 sponsorplakat		Lille logo	Lille logo	Mellem logo	Stort logo
Logo på plakat til eksponering ved A6 arrangementer og A6 CUP			Lille logo	Mellem logo	Stort logo
Omtale og Tags på A6 SoMe			X	X	X
Logo på plakat til A6 CUP				X	X
Heatsponsor ved A6 CUP					X
Eksklusiv A6 Akryl statuette					X
Pris på sponsorat	2.500	2.000 kr.	4.000 kr.	6.000 kr.	10.000 kr.
Inkl. personlig tøjssponsorat - logo på 2 T-shirts (2.000 kr.)		4.000 kr.	6.000 kr.	8.000 kr.	12.000 kr.

Andre sponsormuligheder	
Sponsor-skilt på bagvæggen inde i Ølstykke svømmehal - 2 års aftale - inkl. produktion og opsætning af skilt	8.000 kr.
Sponsor-skilt på bagvæggen inde i Slangerup svømmehal - 2 års aftale - inkl. produktion og opsætning af skilt	8.000 kr.
Hovedsponsorat af A6 - kontakt Peter Grynnerup tlf. 40 18 89 00 for mere information	-

Sponsor-diplom: Alle sponsorer får tilsendt digitalt sponsordiplom som tak for støtten.

Logo på hjemmesiden: Sponsoren får firmanavn, logo og link på A6's hjemmeside i 12 måneder, fra sponsoratet er indgået

Logo på sponsor-årsplakat: Årsplakat hænges op i Slangerup, Jyllinge og Ølstykke svømmehal med navn og logo.

Heatpræmier ved A6 CUP: Sponsoren eksponeres ved den årlige A6 CUP den 4. - 5. April 2024, med heatpræmier til en værdi af 1.000 kr.

Logo på plakat til A6 CUP: Eksponering på sponsorplakater ved den årlige A6 CUP. Der kommer ca. 1.500 personer til A6 CUP'en.

Omtale og tags på A6-Facebook: Der laves opslag med tagging til sponsoren på A6 Facebook.

Spørgsmål og henvendelse om sponsorat:

sendes på mail til sponsorudvalg@a6-swim.dk

A6

Bliv personlig tøjsponsor

Det er muligt at sponsorere svømmeren med tøj, hvor der trykkes sponsorlogo på to trænings T-shirts. Tøjsponsoratet koster 2.500 kr. hvis det tegnes alene. Og kan tilkøbes for 2.000 kr. når tegnes sammen med et støtte, bronze, sølv, eller guld sponsorat.

Når sponsoren har indbetalt, bliver de 2 T-shirts produceret.

Placeringen af logoet står til venstre i en passende størrelse til T-shirten:
OBS! Logo trykkes i hvid - andre farver er ikke muligt.

Ønsker sponsoren at tage billede med svømmeren i T-shirt med logo, står svømmeren selv for aftale om det.

Et individuelt tøjsponsorat kan kun dække én svømmer i ét år som løber fra tegning og 12 måneder frem.

En svømmer kan godt have flere tøjsponsorer, og vil modtage 2 T-shirts pr. sponsor. Det er svømmerens eget ansvar, at veksle mellem T-shirts, så der er en god balance i synlighed mellem sponsorerne.

HUSK AT:

Svømmeren eller sponsoren sender sponsorens logo samt info om størrelse på de 2 T-shirts sendes til:

sponsorudvalg@a6-swim.dk

De 2 T-shirts til svømmeren trykkes når sponsoren har indbetalt sponsoratet og der er leveret trykbart logo. (Filformat: Ai eller eps)
Svømmeren får besked, når T-shirtsne er klar til afhentning / udlevering
Spørgsmål og henvendelse omkring T-shirt sponsorat: sendes på mail til sponsorudvalg@a6-swim.dk

**TAK FOR STØTTEN TIL****A6**

Vigtig information om sponsorkonceptet

Der er to formål med at finde sponsorer til A6, hovedformålet er at samle penge ind til klubben, men det er også vigtigt at lære vores svømmere, at de skal være med til at skaffe økonomi til deres klub og de mange aktiviteter. Svømmerne/forældre skal finde sponsorer blandt lokale erhvervsdrivende og private, aftale hvor meget sponsoren vil støtte med og lave en kontrakt med sponsoren. Sponsorindtægterne kommer alle svømmerne til gode. Der er mange udgifter ved at drive konkurrencesvømning, så hver en krone tæller. Herunder findes information om, hvordan konceptet er sat sammen, og hvad der forventes af hver familie.

Målsætning 2024: Forudsætningerne for at drive A6 inkluderer, at alle hjælper til med at samle penge ind til klubben. Det overordnede mål for 2024 er at indsamle 250.000 kr. i sponsorindtægter, hvilket i gennemsnit svarer til ca. 2.600 kr. pr. svømmer.

Retur til svømmeren: Svømmere der finder sponsorer, får 75 % af sponsor beløbet tilbage på en sponsorkonto i klubmodul, pengene kan således bruges til at betale for træningslejr, stævner eller til brug for egenbetaling til A6

OBS: For tøj-sponsorat og skiltesponsorater, er det halvdelen af sponsor summen der er grundlag for refusion til svømmeren da der er omkostninger til produktionen.

Når du har fundet en sponsor

Når du har fundet en sponsor, udfyldes sponsorkontrakten sammen med sponsoren i to eksemplarer.

Den ene afleveres til sponsoren sammen med siden: "A6 har brug for din støtte".

Den anden bruges til at registrere sponsoratet på [klubmodul-sponsorjagt](#) hvor alle oplysninger indtastes.

Når sponsoraftalen er indtastet og kontrakten er mailet til sponsorkontrakt@a6-swim.dk er sponsoratet registreret.

Sponsorudvalget sender faktura til sponsoren og rykker for betaling ved behov. Det er dog altid svømmerens ansvar at sponsoren indbetaler.

Til familier med flere svømmere

Det er muligt at splitte et sponsorat på flere svømmere inden for samme familie. Har man fx 2 svømmere i A6. vil en sponsor-sølvpakke kunne deles mellem 2 svømmere. Såfremt et sponsorat ønskes delt mellem to svømmer, fremsendes en mail til sponsorkontrakt@a6-swim.dk

Diplom

Alle sponsorer får tilsendt digitalt sponsordiplom som tak for støtten.

Print selv: Sponsorkontrakter og information om A6 til sponsoren. Det hele kan hentes og printes fra www.a6-swim.dk/sponsorevent

Spørgsmål om sponsorat: sponsorudvalg@a6-swim.dk

Sådan henvender du dig til en sponsor!

Vi er i en periode med økonomisk uro, som medfører at det kan blive en endnu større udfordring at finde sponsorer til A6. Derfor er her nogle små forslag, der kan gøre det lettere at nå målet og som måske kan hjælpe dig, der skal ud og søge sponsorer for første gang. Derudover får du en guide, du kan bruge, når du tager kontakt til en mulig sponsor.

Det skal ses som et forslag, ikke en facitliste og du er velkommen til at gøre det på den måde, du mener er bedst.

Gode relationer betyder alt

Den nemmeste måde at komme i gang på er, hvis du har en god relation eller en god indgangsvinkel til en virksomhed. Derfor er det en god idé at tjekke sit netværk. Måske du har en familie-relation, en tidligere kollega eller en nabo, som kan være behjælpelig med at tale positivt om støtte af A6 eller hjælpe med, at pege på personen du skal henvende dig til i en virksomhed.

Fokus på det vigtige

Når du søger sponsorer, er det vigtigt ikke kun at fokusere på selve sponsoratet og A6, men også at fokusere på hvilken værdi sponsoren kan opnå med et sponsorat til A6. Dette er især i form af synlighed og omtale på sociale medier, eksponering ved alle A6 arrangerede stævner til understøttelse af sponsorens sociale profil samt eksponering i lokalområdet.

Det er naturligvis vigtigt, at informere om hvor du kommer fra og hvad det drejer sig om. Kunsten er, at gøre det kort og præcist. Derefter handler det meget om at tydeliggøre, hvad virksomheden får ud af at sponsorere A6. Så prøv, at adskil dig fra andre "sponsorjægere" – sæt dig i virksomhedens sted. Spørg fx ind til, om de kender nogle der dyrker sport på konkurrenceplan eller et andet emne der kan åbne for dialog. Forklar, at vi oprigtigt gerne vil give noget i retur for deres sponsorat, så de oplever, at vi har dem i fokus og giver dem værdi.

Tag svømmeren med

Hvis der er mulighed for et fysisk besøg, så tag dit svømme-barn med, så de kan fortælle om deres hverdag med træning og konkurrencer. Det hjælper, at få sat ansigt på den sponsoratet går til, også selv om det går indirekte til svømmeren.

Brug fantasien – vær kreativ

Du vil komme ud for virksomheder, der ikke er interesseret i nogle af pakkerne. Men måske kan de alligevel komme i mål. Inden du kontakter virksomheden så tænk over, om der kunne være andre muligheder, hvis de siger nej. Brug fantasien – vær kreativ, måske kommer du på en skæv idé til en heat-præmie til et af A6-stævnerne eller noget helt andet. Hvis man opsøger heldet, er der større sandsynlighed for, at det lykkes.

Vær positiv

Uanset hvilket svar du får, er det vigtigt, at du er positiv og glad for at de ville bruge tid. Virksomheden siger måske nej af økonomiske årsager, men ville måske gerne, hvis de havde pengene. Med forståelse og positivitet kan vi spørge igen til næste år.

Guide - henvendelse til sponsorer

1. Præsenter dig selv og A6 - helt kort uden for mange detaljer, de kan evt. komme senere.
2. Fortæl kort og præcist om formålet med sponsoratet. Vent med at fortælle om pakker og priser.
3. Forklar at vi har et andet fokus på sponsorer end andre, så du gør dem nysgerrige.
4. Fortæl at det er vigtigt for os, at skabe værdi for vores sponsorer og at vi har fokus på, at sponsorer skal have noget ud af at støtte A6.
5. Nævn at du har en række muligheder der kan give værdi for virksomheden, fortæl om A6 netværk.
6. Præsenter nogle af de punkter fra pakkerne, som du mener er mest relevant for virksomheden.
7. Fortæl om fordelene for virksomheden ved de forskellige pakker.
8. Gør det klart hvilken betydning sponsoratet har for A6.
9. Prøv at få underskrevet kontrakten med det samme, hvis du skal tilbage med den senere er der mulighed for, at de kan falde fra igen.

Gode salgsargumenter

- Du bliver set i lokalområdet.
- Du støtter lokalsporten og lokalsamfundet.
- Der er samlet 45.000 besøgende i de tre svømmehaller om året.
- Støt børn og unge der træner hårdt for at blive de bedste.

God sponsorjagt!